

浙江快递包装绿色产品认证周期

发布日期：2025-09-20 | 阅读量：19

作为全新实施的CQC认证分级，其与之前的CCC品质认证（下文统称3C认证）略有不同。但无论是CQC认证还是3C认证，都是委托于国家认监委管理。相较于产品获得3C认证的整个流程，获得CQC认证的规范标准要更复杂一些，其要求就是产品必须先通过3C认证，才有资格参与更严苛的CQC分级认证。毕竟产品要参与CQC分级认证和测试，还得符合超过61项严苛检验的标准。CQC认证是做为自愿性产品认证国家不强制！产品如获得CQC产品认证证书，那就意味着企业的产品被国家认证机构认证为安全的。GRS产品认证除了原料规格之外，这一标准还包括环境加工标准。浙江快递包装绿色产品认证周期



中国国家强制性产品认证

什么是绿色产品认证？绿色产品认证是依据《国务院生态文明体制改革总体方案》和《国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》，由国家推行的自愿性产品认证制度。国家按照统一目录、标准、评价、标识的方针，将环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等产品整合为绿色产品。2020年，初步建立系统科学、开放融合、指标先进、有权威性统一的绿色产品标准、认证、标识体系，健全法律法规和配套政策，实现一类产品、一个标准、一个清单、一次认证、一个标识的体系整合目标。浙江快递包装绿色产品认证周期将标准、认证与绿色发展理念有效衔接，将更有利于形成绿色发展的市场引导机制和技术支撑体系。



美国FCC认证全称是Federal Communications Commission，于1934年由COMMUNICATION ACT建立是美国的一个机构，直接对国会负责。FCC通过控制无线电广播、电视、电信、卫星和电缆来协调国内和国际的通信。涉及美国50多个州、哥伦比亚以及美国所属地区为确保与生命财产有关的无线电和电线通信产品的安全性。标准适用产品范围FCC PART 15 意图辐射装置FCC PART 18 工业、科学以及医学设备产品FCC PART 22 公共移动通信服务产品FCC PART 24 个人通信服务产品FCC PART 25 卫星通信服务产品FCC PART 27 其它FCC 无线通信服务产品FCC PART 68 电信终端设备。

2016年11月，办公厅发布了《办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》（〔2016〕86号），提出了“统一发布绿色产品标识、标准清单和认证目录，依据标准清单中的标准组织开展绿色产品认证”的要求。2018年4月，国家市场监督管理总局公布了《关于发布绿色产品评价标准清单及认证目录（头一批）的公告》（2018年第2号公告），共涉及12类产品。2020年6月，国家认证认可监督管理委员会发布了《认监委关于发布绿色产品认证机构资质条件及头一批认证实施规则的公告》（2020年第6号），标志着绿色产品认证工作的正式启动。2020年12月8日，市场监管总局关于发布绿色产品评价标准清单（第二批）的公告。绿色产品认证适用产品：消费品、显示器、一体机、台式电脑。



对于提升“获得感”，结合绿色产品体系建设，我们有以下三方面的考虑：一是从标准清单和产品目录上，纳入消费者关心的产品。绿色产品标准、认证、标识体系建设优先选取与消费者吃、穿、住、用、行等相关的生活性资料、终端消费品、食品等领域产品，研究制定绿色产品评价标准，发布标准清单和认证目录。二是从评价项目设置上，充分考虑消费者的使用需求。通过对消费者的使用习惯调研，建立相应评价方法（如使用中节能）。在产品设计时充分考虑到品质、易用性等指标。真正做到绿色产品好用、耐用、物有所值。三是从指标设置上，考虑品质高和新品种。有哪些物品在出口时需要产品认证？徐州一般工业产品认证费用

产品认证的评价活动的目的是评价认证对象与认证要求的符合程度。浙江快递包装绿色产品认证周期

许多国家对进口产品都有认证的要求。因此外贸跟单时，对外国针对商品贸易的法规、标准和技术要求要熟悉，以免由于企业提供的产品不符合进口国的相关政策而无法通关，造成无法弥补的损失。国际标准化组织(International Organization for Standardization)是世界上较大的标准化专门机构，它在国际标准化中占主导地位。ISO 9000标准为国际标准化组织(ISO)发布，贯彻实施GB/T 19000—ISO 9000族标准，开展质量认证，协调世界范围内的标准化工作，组织各成员国和技术委员会进行情报交流，以及与其他国际性组织进行合作，共同研究有关标准化问题。浙江快递包装绿色产品认证周期

上海英格尔认证有限公司成立于2000-03-15，同时启动了以英格尔, 英格尔认证, 上海英格尔认证为主的体系认证，服务认证，产品认证，节能减排产业布局。旗下英格尔, 英格尔认证, 上海英格尔认证在商务服务行业拥有一定的地位，品牌价值持续增长，有望成为行业中的佼佼者。我们强化内部资源整合与业务协同，致力于体系认证，服务认证，产品认证，节能减排等实现一体化，建立了成熟的体系认证，服务认证，产品认证，节能减排运营及风险管理体系，累积了丰富的商务服务行业管理经验，拥有一大批专业人才。英格尔认证始终保持在商务服务领域优先的前提下，不断优化业务结构。在体系认证，服务认证，产品认证，节能减排等领域承揽了一大批高

精尖项目，积极为更多商务服务企业提供服务。